

# Outside

**MEDIAKIT** LEV ETT AKTIVT LIV

**MÄNNISKOR ÄR SKAPTA FÖR ATT SÖKA EFTER UPPLEVELSER**, upptäcka nya saker, vara aktiva och leka i vår fantastiska natur. Det var här vi en gång började och det är här vi fortfarande hittar våra rätta jag.

Outside attraherar miljoner människor som söker en innehållsrik, mer givande vardag genom att leva en aktiv livsstil. Outside motiverar inte bara våra läsare till att hitta sina dagliga äventyr, vi hjälper också till med att hitta, produkterna och informationen för att uppfylla drömmarna.

**INNEHÅLL** Tidningen Outside är världens största äventyrstidning. Ända sedan 1976 har Outside inspirerat läsare, världen över, till att upptäcka världen som en gigantisk lekplats och beskriva vilka fantastiska möjligheter den ger till ett aktivt liv. Varje månad levererar Outside en fullmatad tidning om äventyr, träning, sport, resor och ekologi – alltid med höga journalistiska ambitioner. Amerikanska Outside är som enda tidning vinnare av National Magazine Awards for General Excellence, tre år i följd!

## DEN SVENSKA OUTSIDELÄSAREN

**MAN**

81 procent

## MEDELÅLDER

37 år

## INKOMST

58 procent tjänar mer än 400 000 kr

## BOENDEFORM

70 procent bor i bostadsrätt eller villa.

## STORSTADSMÄNNISKA

47 procent bor i stad med fler än 100 000 invånare.

## UTBILDNINGSGRAD

63 procent har högskoleutbildning.

## RESOR

7,7 privata resor per år.

Outside läses av miljoner människor runt om i världen med en strävan att inspirera till ett aktivt liv i utomhusmiljö.

**UPPLAGA** Vi har gjort en fantastisk resa under 2009. Varje månad distribueras cirka 17 000 exemplar till prenumeranter och till nätet av återförsäljare. Vi arbetar dessutom kontinuerligt med åtgärder som syftar till att höja upplagan ytterligare och att etablera Outside som den ledande svenska tidningen för människor med aktiv livsstil.

**DISTRIBUTION** Äventyrstidningen Outside distribueras via Tidsam som är Sveriges största tidsningsdistributör med ca 9 000 återförsäljare.

**MARKNADSFÖRING** Vår aktivitetsplan för 2010 är välfylld och kommer att innebära att vi under året kommer att möta cirka 150 000 människor ur vår absoluta målgrupp i samband med olika tävlingar, mässor och happenings. Vi samarbetar dessutom med våra annonsörer, hotell och destinationer för att öka kännedomen om vår tidning och öka vår upplaga.

**BAKGRUND** Sedan 2006 ger vi ut den svenska upplagan av Outside – världens största och mest välrenommerade outdoortidning. Tidningen finns redan i Sverige, USA, Kina, Italien och Brasilien och flera internationella editioner är på väg. Outside läses av miljoner människor runt om i världen med en strävan att inspirera till ett aktivt liv i utomhusmiljö. Genom vårt samarbete med amerikanska Outside och de bästa svenska frilansskribenterna och fotograferna säkerställer vi att våra läsare får högkvalitativa berättelser från jordens alla hörn.



Vi är också förlaget bakom tidningen Paddling.



# Outside

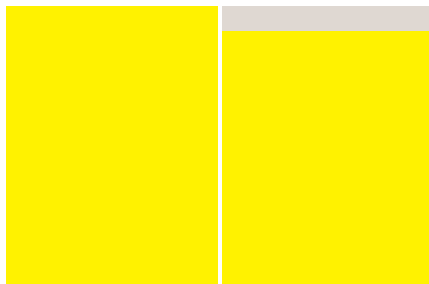
## MEDIAKIT

LEV ETT AKTIVT LIV

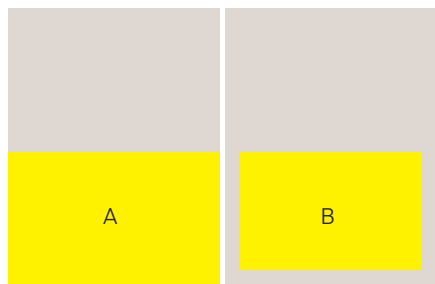
### ANNONSER I MAGASINET



**UPPSLAG** 38 200 kronor  
420 mm x 277 mm + 3 mm utfall

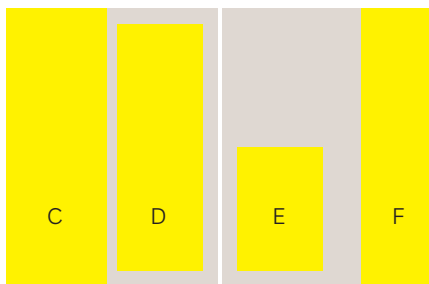


**HELPSIDA** 24 045 kronor  
210 mm x 277 mm + 3 mm utfall  
**BAKSIDA** 32 445 kronor  
210 mm x 252 mm + 3 mm utfall



**HALVSIDA** 13 200 kronor  
**LIGGANDE**  
A 210 mm x 134 mm + 3 mm utfall  
B 180 mm x 117 mm

Begärd placering +10%  
Bilagor: offert lämnas på begäran  
Events: Vill du vara med på våra resor? Låt oss diskutera.



**HALVSIDA** 13 860 kronor  
**STÅENDE**  
C 100 mm x 277 mm + 3 mm utfall  
D 85 mm x 244 mm  
**KVARTSSIDA** 7 980 kronor  
E 85 mm x 117 mm  
**SPECIALARE** 10 500 kronor  
F 72 mm x 277 mm + 3 mm utfall

### OUTSIDETORGET

Våra mindre annonser bokas i paket med fem införanden/år. Annonserna får placeras fritt i Outsidets tolv utgåvor och faktureras månadsvis.

#### 1 MODUL

57 mm x 58 mm  
1100 kronor/införande

#### 2 MODULER

118 mm x 58 mm  
1900 kronor/införande



### WEBB & NYHETSBRV

#### BANNERANNONSERING

Kommunicera med 1000 besökare/dag.  
300 pixlar x 250 pixlar, på outsideonline.se – 8 000 kronor/månad.

#### NYHETSBRV

Kommunicera med de cirka 10 000 mottagarna av vårt nyhetsbrev.  
300 pixlar x 250 pixlar – 8 000 kronor (2 utskick/månad).

### KONTAKT

#### FÖRSÄLJNING & MARKNAD

Patrik Adaktusson  
Mobil: 0768-999355  
Mail: patrik@outsideonline.se

#### CHEFREDAKTÖR

Glenn Mattsing  
Mobil: 0703-277616  
Mail: glenn@outsideonline.se

#### TRAFFIC

Mats Petersson  
Mobil: 0737-071455  
Mail: mats@outsideonline.se

#### VD

Jonas Hollander  
Mobil: 0709-478880  
Mail: jonas@outsideonline.se

**TELEFON** 0470-26430

**WEBB** www.outsideonline.se

#### ADRESS

Outside  
Smålandsgatan 6  
35235 Växjö

### UTGIVNINGSPÅN 2010

UTGÅVA	BUTIK	MATERIALDAG
01	19 januari	17 december (2009)
02	16 februari	14 januari
03	16 mars	12 februari
04	13 april	12 mars
05	12 maj	15 april
06	15 juni	13 maj
07	13 juli	17 juni
08	17 augusti	15 juli
09	14 september	12 augusti
10	12 oktober	16 september
11	16 november	14 oktober
12	14 december	11 november

### MATERIAL

#### FILFORMAT

Högupplöst (300 dpi), fyrfärgsseparatorad PDF. Önskar ni Distiller-inställningar eller lämna material på annat vis – kontakta traffic.

#### LÄMNINGSALTERNATIV

FTP  
Adress: ftp.outsideonline.se  
Användare: outsidematerial  
Lösen: outside

#### MAIL

traffic@outsideonline.se

#### NAMNGIVNING

Döp materialet till annonsör + tidningsnamn + utgåva.